



★ Por Bruno PH

10 PROFISSÕES DO FUTURO NO DIGITAL

SUMÁRIO

★ Introdução	3
★ 1º Moderador de canais	8
★ 2º Editor de vídeo	10
★ 3º Copywriters/redatores	12
★ 4º Jogador profissional de Esports	14
★ 5º Loja Online	16
★ 6º Gestor de Redes Sociais	19
★ 7º Gestor de Tráfego	21
★ 8º Designer 3D	23
★ 9º Criador de conteúdo digital	25
★ 10º Especialista em Inteligências Artificiais	27
★ Conclusão	29

INTRODUÇÃO

Por que criei esse ebook?

Creio que você já me viu nas redes sociais ou até acompanhou meu trabalho nos últimos 10 anos.

Decidi criar esse material para mostrar um pouco da minha visão sobre o futuro do mercado de trabalho. Novas possibilidades aparecem diariamente dentro da internet, e você pode se aproveitar disso para alavancar sua vida profissional.

Antes de tudo, **parabéns por estar aqui.**

Todos deveriam ter a preocupação de planejar seu futuro. Infelizmente, a escola não prepara para isso.

Mas mesmo assim, em algum momento, a vida vai te colocar diante dessa grande decisão: como eu vou pagar minhas contas?





Estudamos durante anos para passar no ENEM, e depois, precisamos escolher nossa carreira. Passamos 4 ou 5 anos na faculdade, e só então começamos a ter alguma experiência de trabalho...Mas e se esse não for o caminho que você quer trilhar?

Ou pior: e se esse caminho tradicional estiver te atrapalhando e atrasando seu progresso?



Sei que parece estranho, mas isso é real. Posso exemplificar isso para vocês através do meu passado.

Aprendi várias coisas na universidade que naquele momento eu não poderia aplicar no mercado de trabalho, que seriam úteis no futuro da profissão, mas eu ainda precisaria esperar anos para conseguir um estágio ou emprego. Desde jovem eu queria MUITO alcançar minha independência financeira.

Em paralelo, trilhei meu caminho de sucesso no digital enquanto terminava o curso. Anos após me formar, reparei uma coisa: a maioria dos meus colegas, por mais que fossem ótimos alunos, começaram a procurar emprego pela primeira vez e descobriram que **o diploma não garante emprego.**

Bruno PH

Eles não possuíam experiência profissional alguma, e teriam que passar por uma curva de aprendizado ganhando bem pouco para serem promovidos e ganharem mais depois de alguns anos. Nos piores casos, alguns perceberam que nem gostavam de trabalhar na área e preferiram iniciar em uma nova carreira, "desperdiçando" todo tempo investido na faculdade.

Você realmente quer passar por isso? Creio que não.



**Eu quero que
você descubra
outro caminho**

Tudo que eu fiz profissionalmente mostra a possibilidade de você realmente fazer algo que gosta e poder se aprimorar nisso apenas com acesso à internet e tecnologias amplamente disponíveis.

Vou mostrar quais são esses caminhos, e abrir sua mente para um verdadeiro oceano azul, com empregos e chances reais de fazer dinheiro. Boa parte dessas carreiras se associam a tecnologia, a games e ao mercado digital.

Com dedicação e planejamento, você pode acumular essas habilidades conquistadas no digital para crescer sua área de atuação, fazer grandes empresas e treinar funcionários, para que no futuro, além de liberdade financeira, você tenha mais tempo para aproveitar coisas importantes da vida, como estar com a família, praticar esportes, viajar e tudo mais.

Seja para mudar de carreira, escolher sua primeira profissão, ter uma fonte de renda extra ou qualquer objetivo semelhante, olhe ao seu redor e você verá que é possível.

Bruno PH

Milhões de pessoas já entenderam que a internet construiu uma economia totalmente diferente do que o mercado de trabalho tradicional se baseava no passado.

Atenção: Não vou falar sobre **programação** aqui.



Vocês sabem que sou graduado em Ciências da Computação e posso afirmar que é uma das minhas áreas preferidas. Trabalho diariamente com programadores e dependo do trabalho deles para o sucesso de alguns projetos.

Esses profissionais conseguem ter uma facilidade absurda com tudo relacionado ao mundo digital, desenvolvem sites e aplicativos para seus próprios projetos e trabalham para empresas estrangeiras enquanto arcam com um custo de vida do Brasil.

E o mais interessante: Apenas com ajuda da internet, aos 13 anos de idade, eu aprendi o básico da programação.

Imaginem hoje em dia como você pode aprender quase tudo que é necessário para entrar no mercado de trabalho gratuitamente. É só saber procurar e se dedicar.

Agora sim, vamos conhecer 10 Profissões do Futuro no Digital.

Bruno Rayhard

UMA DESSAS PROFISSÕES PODE MUDAR SEU FUTURO!

O começo da sua transformação está aqui. Se liberte dos padrões ultrapassados, por meio de uma carreira em que você decide seus próximos passos.



1. Moderador de canais

“Construindo uma comunidade dia após dia.”

A Twitch e o Discord, por exemplo, se tornaram as principais formas de construir uma comunidade online. Hoje, um streamer consegue promover conteúdo gratuito ou somente para inscritos e pagantes com acesso exclusivo.

Dependendo do tamanho da rede, da influência do canal ou da figura por trás do canal, pode haver a necessidade de um ou mais moderadores para dar suporte a essas ferramentas.



Discord



O que faz um moderador de canais, também conhecido como community manager?

O moderador de canais consegue realizar a gestão de redes, canais e transmissões ao vivo, promovendo conteúdos especiais (dando destaque), banindo usuários agindo contra as regras da comunidade ou tirando dúvidas dos usuários.

Muitas vezes esse profissional atua em várias plataformas que permitem interação com clientes e seguidores, logo, é necessário estar por dentro de como todas funcionam. Ele também precisa ser educado, saber se comunicar claramente e estar sempre preparado para tirar dúvidas, dar suporte e “resolver tretas do dia a dia”.

Como começar?

Para começar nessa profissão, o ideal é que você já tenha utilizado a maior parte das plataformas para saber manusear suas ferramentas – seja no Discord, Twitter ou outras comunidades digitais.

Comece a participar de comunidades que te despertem interesse, seja proativo e ajude outros membros sem esperar nada em troca. Adquira experiência e gere valor para essas comunidades. Quando uma vaga aparecer, você tem grandes chances de ser um forte candidato.

Observações sobre a carreira

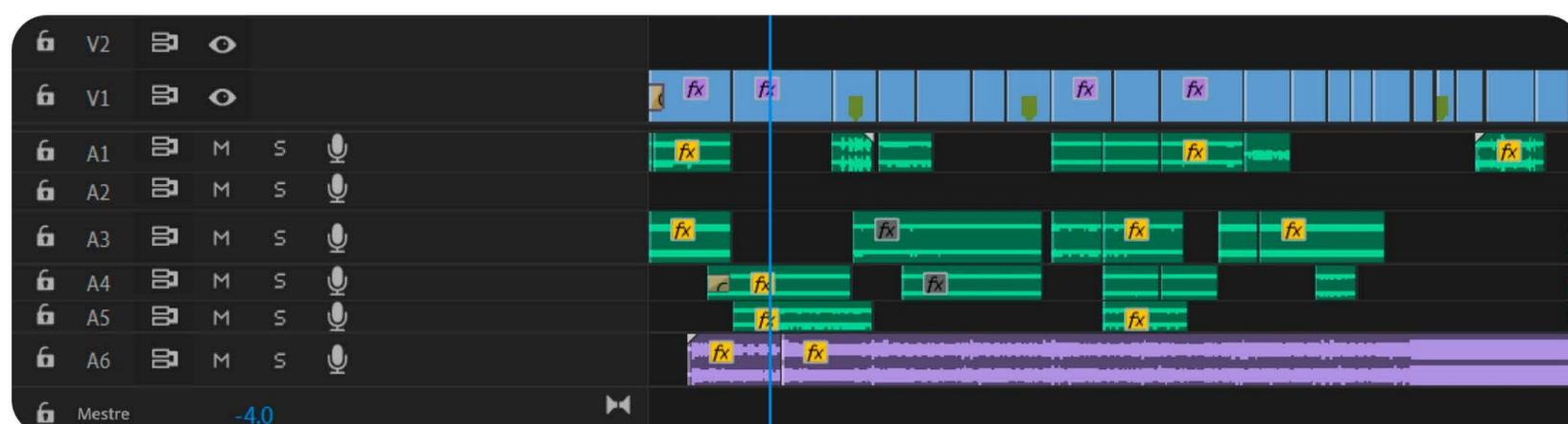
Se você pretende um dia ser produtor de conteúdo, ou ter uma marca própria, aprender a gerir comunidades é extremamente importante. A comunidade é o coração da maioria dos negócios digitais.

2. Editor de vídeo

“Aproveite a tendência, os vídeos estão em alta!”

Por trás dos canais de YouTube de sucesso, influencers e creators que vemos todos os dias, há um profissional extremamente importante: o **editor**.

Se antes a habilidade de editar vídeos só era lembrada quando sua tia pedia para “editar vídeos de festa e de aniversários” ou para fazer o trabalho na escola, hoje ela se tornou uma incrível fonte de renda que pode garantir uma boa remuneração alinhada com sua expertise e dedicação.



O que faz um editor de vídeo?

Esse profissional é responsável por editar vídeos. Seu foco precisa estar nos sons, efeitos visuais, montagens, otimização da qualidade do vídeo e até mesmo no suporte às equipes de áudio e vídeo que trabalham em podcasts e outros tipos de conteúdo.

Quanto maior seu conhecimento e experiência em edição, melhor são os vídeos, e com isso a reputação e qualidade de um canal ou perfil cresce, gerando renda de diversas formas para a empresa.

Como começar?

Pesquisando quais as ferramentas que combinam com o estilo que está em alta e você queira trabalhar, por exemplo, se são vídeos curtos, longos, com animação ou sem, etc

O ideal é que você crie um portfólio para mostrar ao seu possível contratante. Sem esse material vai ser difícil conseguir os primeiros freelas ou um contrato mais longo.

Algumas pessoas também começam editando seus próprios vídeos, mas nunca chegam a trabalhar para outras pessoas, pois conseguem monetizar seus próprios canais (comigo foi exatamente assim).

Observações sobre a carreira

Entenda como as redes sociais se comportam e saiba modificar seu estilo de edição para cada projeto. Isso vai ser um diferencial competitivo imenso.

3. Copywriters/ redatores

“Moldando a mensagem com excelência”

O copywriter ou redator é aquele que cria textos persuasivos, scripts e utiliza gatilhos mentais para dar forma a tudo que envolve um roteiro de vídeo, post ou até mesmo um lançamento de produtos. Não subestime a complexidade da sua tarefa, pois seu trabalho vai muito além de apenas produzir textos.



O que faz um Copywriter?

O copywriter é, por essência, um contador de histórias que atinge objetivos através da arte da escrita, explorando profundamente as emoções humanas e as motivações que impulsionam as pessoas.

Nesta profissão, a interação direta e indireta com o público desempenha um papel crucial, pois é através dessas experiências que os textos são refinados e otimizados para alcançar taxas de resposta mais elevadas. O copywriter atua como um elo entre a mensagem que precisa ser transmitida e a audiência que a recebe, criando conexões poderosas e envolventes por meio das palavras.

Como começar?

Para iniciar uma carreira como copywriter, é importante se preparar adequadamente. Isso envolve a conclusão de cursos relevantes, leitura constante para aprimorar suas habilidades de escrita e a prática regular.

Você pode conseguir seus primeiros trabalhos divulgando seus serviços online a preços competitivos e oferecendo seus serviços a empresas locais ou amigos.

Lembre-se de que, nesta profissão, não há um único caminho definido, e pessoas de diversas formações podem alcançar o sucesso.

Observações sobre a carreira

Na carreira de copywriter, escrever bem é apenas o começo. É crucial promover seu trabalho, compreender vendas, analisar métricas e estar sempre adaptado às mudanças. Habilidades além da escrita são essenciais para o sucesso.

4. Jogador profissional de Esports

“Não é só um joguinho.”

No cenário atual, jogar não se restringe mais a ser apenas um passatempo. Nos últimos anos, tornou-se viável dedicar-se profissionalmente aos jogos, tanto no PC quanto no mobile.

Da mesma forma que times de futebol profissional contratam e treinam jovens talentos para competições, o mesmo ocorre no mundo dos games. Jogos como Fortnite, Free Fire, Valorant e diversos outros abrigam campeonatos mundiais com premiações (bastante) significativas.



O que faz um jogador profissional de Esports?

Um jogador profissional de esports dedica-se diariamente a treinar, aprimorando táticas e estilos de jogo para competir em campeonatos.

Normalmente, esse jogador passa a representar uma organização. À medida que desenvolve sua carreira, o jogador pode construir uma presença digital, assim como fazem os jogadores de futebol, o que lhe permite atrair patrocinadores e parceiros, alavancando suas possíveis receitas.

Como começar?

Começa com a construção de uma sólida experiência em um jogo específico. À medida que você obtiver resultados jogando online, gradualmente irá atrair atenção de membros influentes da comunidade de esports.

Uma etapa crucial envolve a participação em ligas amadoras e em times de divisões inferiores. É essencial compreender os critérios de seleção que são adotados pelas grandes organizações, uma vez que esses critérios podem variar de acordo com o time, o estilo de jogo e a posição que você deseja ocupar.

Observações sobre a carreira

É fundamental compreender que a habilidade no jogo não é o único fator determinante para o sucesso nesta profissão. Embora muitos jovens passem muitas horas jogando videogames diariamente, apenas alguns se tornarão campeões. É interessante reconhecer os desafios envolvidos e buscar entender a jornada de seus jogadores favoritos para adaptar essa trajetória à sua própria realidade.

O sucesso nos esports requer mais do que simplesmente ser habilidoso no jogo. Aspectos como trabalho em equipe, capacidade de comunicação, mentalidade competitiva, dedicação aos treinamentos e resiliência diante das derrotas desempenham um papel significativo na carreira de um jogador profissional.

5. Loja Online

“Um arquiteto do comércio digital.”

Como dono de e-commerce, você constrói pontes entre consumidores e produtos, criando experiências de compra únicas e moldando o seu negócio digital com criatividade e visão.



O que faz um dono de e-commerce ou loja online?

Um dono de e-commerce, é responsável por criar, gerenciar e expandir uma loja online para vender produtos ou serviços.

Essa profissão envolve a definição de estratégias de marketing, seleção de produtos, gestão de estoque, atendimento ao cliente e muito mais. É uma carreira que requer habilidades em negócios, tecnologia e marketing digital.

Como começar?

Para iniciar uma carreira como dono de e-commerce, é fundamental identificar um nicho de mercado e realizar uma pesquisa de mercado detalhada.

Em seguida, é necessário criar um plano de negócios sólido que inclua aspectos como a escolha da plataforma de e-commerce, a logística de entrega, precificação e margens, além do marketing online.

Além disso, é importante adquirir conhecimento em marketing digital, SEO e redes sociais para promover a loja online.

Observações sobre a carreira

É essencial estar preparado para enfrentar a concorrência acirrada no mundo do e-commerce.

Além disso, é importante acompanhar as tendências do mercado e estar disposto a adaptar sua loja online de acordo com as mudanças no comportamento do consumidor e a legislação do país.

A capacidade de inovação e a busca constante por aprimoramento são fundamentais para o sucesso como dono de e-commerce.

Se você chegou até aqui é porque está **realmente interessado** em evoluir profissionalmente.

Aproveite este momento para se inscrever na minha lista de e-mails gratuita e junte-se a uma comunidade dedicada à aprendizagem e ao desenvolvimento.

Minha lista oferece conteúdo exclusivo semanalmente, abordando temas valiosos sobre carreira, criação de conteúdo, desenvolvimento pessoal, educação financeira e muito mais.



📅 01/01/2024

Como planejar (e alcançar) suas metas em 2024

[Leia Agora](#) ➔



📅 18/12/2023

A armadilha do trabalho "(des)necessário"

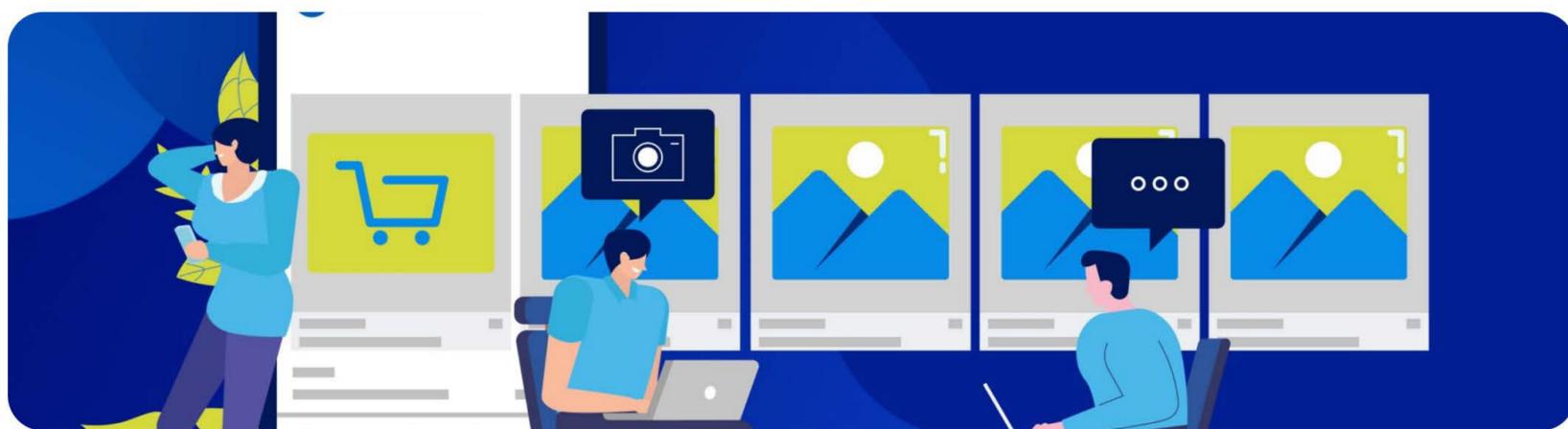
do tempo no que é importante.

INSCREVA-SE AGORA

6. Gestor de Redes Sociais

“O maestro digital, criando estratégias que combinam marcas e públicos no universo virtual.”

Como Gestor de Redes Sociais, você molda a presença online de empresas, dando vida às suas histórias e construindo comunidades virtuais. Cada postagem é uma oportunidade de inspirar, informar e engajar, navegando nas águas do mundo digital.



O que faz um Social Media Manager?

O Gestor de Redes Sociais é responsável por planejar, criar, programar e monitorar o conteúdo das redes sociais de uma empresa ou marca. Isso inclui a criação de estratégias de marketing digital, o desenvolvimento de conteúdo relevante, o gerenciamento de anúncios pagos, a interação com a comunidade online e a análise de métricas para otimização e crescimento contínuo.

Como começar?

Para ingressar na profissão de Gestor de Redes Sociais, é importante adquirir conhecimento em marketing digital, familiarizar-se com as principais plataformas de redes sociais e aprender a usar ferramentas de análise de dados.

Além disso, construir um portfólio com trabalhos e projetos pessoais pode ajudar a atrair clientes ou empregadores em potencial.

Observações sobre a carreira

A profissão de Gestor de Redes Sociais está em constante evolução, à medida que novas plataformas e tendências emergem no mundo digital. Manter-se atualizado e adaptar-se às mudanças é fundamental para o sucesso nessa carreira.

Além disso, a capacidade de comunicação, redação, criatividade e habilidades analíticas são essenciais para crescer como Gestor de Redes Sociais.

7. Gestor de Tráfego

“Comece localmente, cresça globalmente”

Como Gestor de Tráfego, você é o estrategista que abre portas para o sucesso online. Sua habilidade em otimizar anúncios, identificar públicos-alvo e aumentar a visibilidade é a chave para conduzir negócios a novos patamares e alcançar resultados positivos.



O que faz um Gestor de tráfego?

O Gestor de Tráfego é responsável por criar e otimizar campanhas de publicidade online, seja por meio de anúncios pagos, SEO (otimização dos mecanismos de busca) ou outras táticas.

Eles monitoram métricas de tráfego, analisam dados para tomar decisões e ajustam estratégias para maximizar o alcance e a conversão dos seus clientes.

Como começar?

É importante adquirir conhecimento em marketing digital, entender as diferentes plataformas de publicidade online e se familiarizar com ferramentas de análise de dados.

Construir um portfólio com casos de sucesso e resultados alcançados também pode ser fundamental para atrair clientes.

Muitas vezes gestores de tráfego começam localmente, oferecendo seus serviços para empresas de parentes ou em sua cidade, que não conhecem os benefícios e o potencial do tráfego pago.

Observações sobre a carreira

A profissão de Gestor de Tráfego exige constante atualização, pois as plataformas de publicidade e algoritmos estão em constante evolução.

O foco deve estar em conseguir os melhores resultados pelo valor investido, pois seus competidores sempre estarão tentando fazer isso, e você poderá perder clientes.

Essa habilidade é extremamente útil e pode te ajudar a alavancar negócios próprios, como sua loja online, venda de infoprodutos ou qualquer outro serviço.

8. Designer 3D

“Ilustrador da imaginação, transformando sonhos em realidade visual.”

O Designer 3D é um mestre da criação tridimensional, moldando mundos digitais e objetos realistas que desafiam a imaginação.

Com habilidades em modelagem, animação e renderização, eles transformam conceitos abstratos em experiências visuais impactantes.

Esses profissionais são essenciais em indústrias como entretenimento, publicidade, arquitetura e design de produtos.



O que faz um Designer 3D?

O Designer 3D utiliza software especializado para criar modelos e cenários tridimensionais. Eles podem desenvolver personagens animados, ambientes virtuais, protótipos de produtos e muito mais.

Seu trabalho é garantir que os elementos 3D sejam detalhados, realistas e visualmente impressionantes. Eles colaboram com equipes criativas, seguindo diretrizes e contribuindo com sua expertise para dar vida a projetos visuais.

Como começar?

Para iniciar uma carreira como Designer 3D, é fundamental adquirir conhecimento em softwares de modelagem e animação 3D, como Blender, Maya, Cinema 4D ou semelhantes.

É útil criar um portfólio impressionante que demonstre suas habilidades e criatividade para conquistar clientes, e é claro, se dedicar em abordar esses clientes via e-mail ou LinkedIn, por exemplo.

Além disso, considerar a obtenção de um diploma ou certificado em design 3D pode abrir portas no mercado de trabalho, principalmente em vagas de emprego recorrentes.

Observações sobre a carreira

Hoje existem muitos cursos gratuitos para começar na profissão, além de soluções para renderização na nuvem que não exigem a compra inicial de um computador super potente.

9. Criador de conteúdo digital

“A profissão mais desejada”

A profissão de Criador de Conteúdo Digital, popularmente conhecida como “Creators,” é atualmente uma das carreiras mais cobiçadas.

Aquelas pessoas que começaram a compartilhar suas paixões por jogos, moda, bem-estar ou até mesmo ioga como um hobby, agora podem desfrutar de uma influência digital significativa, capaz de promover produtos e serviços para grandes audiências. Com paciência e consistência, os creators estão conquistando novos horizontes nos dias de hoje.



O que faz um criador de conteúdo?

Os creators produzem conteúdo em uma infinidade de nichos. Com o tempo, estabelecem parcerias com empresas ou até mesmo lançam seus próprios produtos, graças ao grande número de seguidores e à crescente base de fãs que acompanham seu trabalho.

É importante notar que “ser um influenciador” é uma consequência natural dessa profissão. Ao criar conteúdo sobre um tema específico, os creators se tornam referências em seus campos de atuação.

Como começar?

Para iniciar uma carreira como creator, é essencial escolher um nicho e um formato de conteúdo que se alinhem com seus interesses e paixões. Estabeleça um cronograma de postagens e comece a publicar regularmente. Aprenda com os resultados e adapte sua estratégia para o próximo ciclo. É colocando a mão na massa que você descobrirá qual tipo de conteúdo funciona melhor para você.

Cresça divulgando seu canal, estabelecendo colaborações com outros creators, compreendendo os algoritmos específicos de cada plataforma e buscando inspiração tanto nacional quanto internacional. Aprenda a trabalhar com marcas e desenvolva suas habilidades para promover seu canal de forma eficaz.

Observações sobre a carreira

A profissão de creator oferece uma mega variedade de oportunidades para ganhar dinheiro e monetizar seu trabalho. As possibilidades são tão vastas que seria necessário um livro inteiro para explicar todas elas – um projeto que pretendo fazer!

Meu conselho é que você comece focando mais em recorrência do que resultados como seguidores e visualizações, pois, no início, é provável que não obtenha retornos imediatos e isso pode desmotivar a maioria das pessoas.

10. Especialista em Inteligências Artificiais

“A mais nova profissão do futuro”

A profissão de especialista em Inteligência Artificial (IA) é incrivelmente empolgante, pois as empresas estão gradualmente reconhecendo a importância de profissionais que possam identificar novas IAs, lançadas diariamente, e que são úteis para seus negócios.

Esses “tesouros” tecnológicos, como automações, aplicativos e ferramentas pouco exploradas, têm o potencial de revolucionar equipes de vendas, marketing e até mesmo áreas que ainda não contam com a assistência da IA, mas certamente o farão em um futuro próximo – talvez até em breve.



O que faz um Especialista em Inteligências Artificiais?

Um especialista em IA deve ser o primeiro a descobrir e dominar novas ferramentas. Sua curiosidade deve ser quase infinita, e sua disposição para aprender essas tecnologias é crucial.

Como verdadeiros pesquisadores, esses profissionais exploram diariamente ferramentas e sites incríveis que ainda não foram totalmente aproveitados pelas empresas para as quais prestam serviços, enquanto continuam otimizando-se nas ferramentas que já dominam.



Como começar?

O ponto de partida natural é entender como funciona a tecnologia. Comece com uma base educacional sólida, faça cursos online e pratique com ferramentas de IA.

Participe de projetos reais, construa uma rede profissional e busque experiência empresarial. Mantenha-se atualizado com as últimas tendências, obtenha certificações relevantes e estude como comunicar como a IA pode beneficiar as empresas que você quer ter como clientes.



Observações sobre a carreira

Um especialista em IA não se limita a operar apenas uma ferramenta; ser um especialista significa ser competente no que já é conhecido e estar atento a novas IAs em constante evolução. A chave para o sucesso está em ser o primeiro a conhecer e dominar as novas tecnologias.

Também considero importante estudar sobre o tema para que consiga explicar seu valor e vender seu serviço da melhor forma para os clientes.

Escolher uma carreira para toda a vida não é uma tarefa fácil.

Por isso, antes de concluir este livro, gostaria de destacar a importância de experimentar diferentes caminhos para você descobrir o que realmente te deixa feliz.

Não há problema algum em não estar satisfeito com o que você faz hoje ou perceber, após alguns meses de programação, design ou criação de conteúdo, que isso não é o que deseja para sua vida.

O mercado evolui rapidamente, e em poucos meses uma nova profissão pode ganhar destaque, enquanto outras da lista podem perder relevância. Apenas alguns meses investindo tempo adequadamente em uma profissão podem representar uma reviravolta em sua vida.



Na minha equipe, temos pessoas formadas em engenharia, relações internacionais, marketing e algumas sem nenhum diploma, mas, para ser sincero, isso nunca foi muito relevante.

Isso não significa desvalorizar as instituições educacionais, mas sim mostrar que existem alternativas.

Bruno PH

O mundo não se resume a diplomas. Concentre-se com determinação em uma dessas "novas profissões", esteja atento a todas as oportunidades, seja resiliente e vá atrás do que você realmente deseja.

Quem sabe não trabalhamos juntos por aí?

Boa sorte!

Bruno PH